L'INCONTRO

Paola Turani musa Bluespirit «I sentimenti rivivono in oro»

«Il mio messaggio alle ragazze che mi seguono? siate voi stesse, siate genuine». È il consiglio di Paola Turani 36 anni, influencer da 2 milioni di follower e nuova Ambassador di Bluespirit, uno dei marchi che fa capo al Gruppo Morellato di Massimo Carraro. L'ex modella e ora imprenditrice digitale è stata anche fonte di ispirazione del brand per la capsule Desideri in edizione limitata: collane, orecchini, anelli e bracciali in oro 18 carati dal design minimal e contemporaneo, con pietre naturali come l'ametista, i citrini e i topazi bianchi. «Sono contenta di essere stata scelta a rappresentare il marchio, per me è un ritorno a casa dato che la mia prima esperienza nel mondo digitale è stata proprio con il gruppo Morellato».

Chi era Paola Turani prima di essere un'imprenditrice digitale da 2 mln di follower?

«Ho iniziato a lavorare nella moda fin da giovanissima, mentre ancora studiavo. Ero la classica modella che andava ai casting con i tacchi in mano, accompagnata da mia madre. Un giorno due agenti di un'agenzia di Parigi mi hanno fermato in un centro commerciale per chiedermi di andare in Francia per diventare una modella professionista. All'inizio fui molto titubante, io sono di Sedrina, un paesino vicino a Bergamo, e all'epoca non avevo idea di che cosa volesse dire lavorare in questo settore. Dopo qualche esitazione mi sono buttata e dopo Parigi sono approdata a Milano. I miei primi lavori sul digitale sono stati proprio per il Gruppo Morellato».

La sua più bella sperienza nella moda?

«La mia prima sfilata a Parigi, ero l'unica modella italiana».

Parliamo di gioielli. Da pochissimo è Ambassador di Bluespirit. Cosa ama di questo brand?

«Mi rivedo molto in questo marchio: è capace di raccontarsi in maniera semplice e autentica e di far rivivere attraverso l'oro e le pietre sentimenti importanti. Aspetti che io stessa metto in primo piano, non solo nella mia vita privata ma anche al lavoro».

Fra le proposte del marchio quale ha attirato maggiormente la sua attenzione?

«Sicuramente gli anelli della collezione Desideri: sono in oro 18k, con pietre naturali come l'ametista, i citrini e i topazi bianchi, mi fanno pensare a momenti di gioia e spensieratezza, stanno bene con qualsiasi outfit, una volta messi non li levi più».

Il gioiello del cuore?

«I due anelli regalati da mio marito: quello di fidanzamento più classico che monta un diamante taglio brillante e quello che ho ricevuto sempre da lui quando è nato mio figlio Enea. Uno zaffiro circondato da diamanti. Il blu è un colore che amo particolarmente».

Come cerca di influenzare positivamente le giovani?

«La mia forza sta nel comunicare con sincerità e trasparenza, senza filtri. Ho molto apprezzato Pamela Anderson che è apparsa al naturale liberandosi dalle convezioni di bellezza che ci impone il sistema. Un bel messaggio per le ragazze».

Dove si vede tra 10 anni?

«Circondata dai miei affetti e dai miei animali nella mia casa. Mi piacerebbe lavorare in televisione in un programma dedicato alla natura e agli animali che sono da sempre il mio primo amore».

Camilla Gusti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A lato, Paola Turani, 38 anni Sotto, alcune creazioni della collezione "Desideri"





L'AMBASSADOR: «IL BRAND SI RACCONTA IN MODO AUTENTICO, IL CONSIGLIO ALLE RAGAZZE È ESSERE GENUINE»